

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			Décimo Cuatrimestre
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre	
INGLÉS I INGI-TR   5-90-6	INGLÉS II INGII-TR   5-90-6	INGLÉS III INGIII-TR   5-90-6	INGLÉS IV INGIV-TR   5-90-6	INGLÉS V INGV-TR   5-90-6	INGLÉS VI INGVI-TR   5-90-6	INGLÉS VII INGVII-TR   5-90-6	INGLÉS VIII INGVIII-TR   5-90-6	INGLÉS IX INGIX-TR   5-90-6	Estadía Profesional 600-40
VALORES DEL SER VAS-TR   3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL INE-TR   3-45-3	DESARROLLO INTERPERSONAL DEI-TR   3-45-3	HABILIDADES DEL PENSAMIENTO HAP-TR   3-45-3	HABILIDADES ORGANIZACIONALES HAO-TR   3-45-3	ÉTICA PROFESIONAL ETP-TR   3-45-3	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PLT-ES   5-90-6	DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DCP-ES   5-90-6	GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA GCT-ES   4-75-5	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FUA-CV   5-90-6	ADMINISTRACIÓN ADM-CV   5-90-6	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA AL TURISMO AEA-ES   5-90-6	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS ADR-CV   4-75-5	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ARH-CV   5-90-6	FORMACIÓN DE INSTRUCTORES FOI-CV   5-90-6	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA ACT-ES   5-90-6	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA AUA-CV   5-90-6	CONSULTORÍA Y ASESORÍA EMPRESARIAL CAE-CV   4-75-5	
FUNDAMENTOS DE TURISMO FUT-ES   5-90-6	ECONOMÍA TURÍSTICA ECT-ES   5-90-6	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FUC-CV   5-90-6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS MAF-CV   5-90-6	MERCADOTECNIA TURÍSTICA MET-ES   5-90-6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INM-CV   6-105-7	LEGISLACIÓN LABORAL LEL-CV   3-45-3	MERCADOTECNIA ELECTRÓNICA MEE-CV   5-90-6	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA PPT-ES   4-75-5	
GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL GPT-ES   6-105-7	PATRIMONIO TURÍSTICO INTERNACIONAL PTI-ES   6-105-7	DESARROLLO SUSTENTABLE DES-CV   5-90-6	HOSPITALIDAD Y ALOJAMIENTO HOA-ES   4-75-5	OPERACIÓN HOTELERA OPH-ES   6-105-7	INTRODUCCIÓN A LAS AGENCIAS DE VIAJE IAV-ES   4-75-5	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES OAV-ES   5-90-6	LEGISLACIÓN TURÍSTICA LET-ES   3-45-3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN SEI-CV   5-90-6	
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA COE-CV   5-90-6	INTRODUCCIÓN A ALIMENTOS Y BEBIDAS IAE-ES   5-90-6	OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS OAB-ES   5-90-6	COSTOS Y PRESUPUESTOS COP-CV   6-105-7	COSTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CAB-ES   5-90-6	INOCUIDAD ALIMENTARIA INA-ES   5-90-6	LÍNEAS AÉREAS Y CRUCEROS LAC-ES   4-75-5	TURISMO DE REUNIONES DE NEGOCIOS TRN-ES   5-90-6	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y PRONÓSTICOS MCP-CV   5-90-6	
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN TIC-CV   6-90-6 600-40	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO EAT-ES   5-90-6 600-40	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MEI-TR   6-105-7 600-40	ESTANCIA I 0-120-8 600-40	PSICOLOGÍA DEL TURISMO PST-ES   5-90-6 600-40	TURISMO DE NATURALEZA TUN-ES   6-105-7 600-40	ESTANCIA II 0-120-8 600-40	MODELO DE NEGOCIOS MON-CV   6-105-7 600-40	PLAN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS PNT-ES   6-105-7 600-40	

  
Ernesto Castillo Domínguez  
NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

  
María Esther Gongora Ovando  
NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTORA DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018



**MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**PROFESIONAL ASOCIADO EN SERVICIOS TURÍSTICOS  
Escala Profesional 480 hrs**

**COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN**

- \* Planear los recursos de la organización a través del uso de herramientas y técnicas de planeación para alcanzar los objetivos de la empresa.
- \* Coordinar Establecimiento de alimentos bebidas mediante la implementación de los procedimientos y técnicas apropiadas para lograr el óptimo funcionamiento del establecimiento.
- \* Organizar los recursos estableciendo procesos y procedimientos para alcanzar los objetivos de la organización.
- \* Planificar las actividades turísticas implementando acciones sustentables que garanticen el bienestar social y económico de las comunidades.

**ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN**

NOMBRE	CREDITOS /HRS

  
**Ernesto Castillo Domínguez**  
 NOMBRE Y FIRMA  
 RECTOR

**PROFESIONAL ASOCIADO EN SERVICIOS TURÍSTICOS  
Escala Profesional 480 hrs**

**COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN**

- \* Controlar los recursos mediante herramientas y técnicas administrativas para evaluar su aplicación en la organización.
- \* Coordinar establecimiento de Alojamiento mediante la implementación de los procedimientos operativos para lograr el funcionamiento del establecimiento.
- \* Dirigir el factor humano a través del manual de organización para que los equipos de trabajo cumplan con los objetivos de la empresa.
- \* Elaborar Estudio de Mercado a través del diseño y aplicación de encuestas para determinar las características del producto turístico y el segmento de mercado.

**ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN**

NOMBRE	CREDITOS /HRS

  
**María Esther Gongora-Ovando**  
 NOMBRE Y FIRMA  
 DIRECTORA DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN**

- \* Diseñar estrategias de mercadotecnia a través del análisis de los resultados de la investigación de mercados para satisfacer las demandas del mercado objetivo.
- \* Organizar Eventos a través de la planeación de los recursos necesarios para cubrir las necesidades del cliente.
- \* Realizar investigación de mercados mediante la recolección de información procedente del mercado, para luego ser analizada y tomar decisiones o diseñar estrategias.
- \* Presentar Estudio Técnico de acuerdo al estudio de mercado para determinar la ubicación y características de las instalaciones del proyecto turístico.
- \* Organizar servicios de viajes cumpliendo los requisitos de los prestadores de servicios para satisfacer las necesidades del cliente.
- \* Elaborar Estudio Financiero mediante herramientas contables para determinar la factibilidad del proyecto turístico.
- \* Proponer soluciones a las necesidades que presente la empresa mediante la interpretación de los indicadores que se obtengan de la conclusión del diagnóstico para tener un modelo de referencia que ayude al diseño de un plan que se adecue a los requisitos de la organización.
- \* Medir el proceso de implantación mediante la comparación de lo diagnosticado con lo planeado para determinar los resultados de desempeño obtenidos con el sistema que fue adecuado para la empresa.
- \* Verificar el estudio de impacto ambiental mediante la aplicación de normas y leyes vigentes para lograr un desarrollo turístico sustentable.

**ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CICLO DE FORMACIÓN**

NOMBRE	CREDITOS /HRS

  
 DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018  
**EDUCAR PARA PRODUCIR**  
 SELLO DE RECTORIA  
**RECTORIA**